

## 参加者募集のご案内

ヘルスケア産業  
トルコミッション

アジアをはじめとする新興国は近年、生活様式の欧米化等を背景に生活習慣病の拡大に直面し、また一部の国では日本の経験を上回る速度で高齢化が進展するなど、新たな健康課題に直面しています。特に糖尿病などの生活習慣病等の健康課題は新興国共通の課題です。例えば生活習慣病の誘因となる肥満（BMI30以上）人口割合は中東に集中しています。現地医師・代理店の糖尿病医療への関心、一般消費者が利用する予防、健康管理、スポーツ等、日本の知見・ノウハウ、技術には高い関心が寄せられています。トルコでは日本のヘルスケア製品・サービスに触れる機会がほとんどない一方で、日本製品に対して強い信頼感やポジティブなイメージが持たれています。

これらを踏まえ、中東地域で人口最多、経済規模が最大のトルコ（2017年）に健康長寿産業視察ミッションを派遣します。今回のミッションではトルコ企業訪問や市場視察を通じて現地の健康意識、潜在需要、日本への期待等に関する情報収集を行います。トルコ市場開拓にご関心のある方は、ぜひご応募ください！

旅行先

イスタンブール（トルコ）※現地集合、現地解散。

対象者

ヘルスケア関連産業に携わる日系企業等（医療機器、医薬品を除く）

※ご参加頂くにあたり、旅程の部分参加も可能です。

部分参加の場合でも大手輸入事業者/卸売事業者への訪問参加をお願いします。

日時

2019年2月25日（月）～2019年2月27日（水）

参加費

**無料※**

※商談会参加費用および市内移動費用はジェトロが負担。渡航費、宿泊費、滞在費等は参加企業の自己負担とする。

募集人数

**最大定員20名**（最少催行5名）

※催行可否は1月末に確定いたします。

トルコ基礎情報

正式名称：トルコ共和国

面積：78万3,562 km<sup>2</sup>（日本の約2倍）

人口：8,081万525人（2017年末）

首都：アンカラ（人口：545万人）

経済都市：イスタンブール（人口：1,503万人）

言語：トルコ語、クルド語

宗教：イスラム教（99%）

キリスト教、ユダヤ教

イスタンブール一人当たりGDP：24,867ドル（2014年）



写真：ジェトロ撮影

スケジュール			
1 日目	2月25日 (月)	午前	・イスタンブール市内ホテル集合 ・結団式
		昼	・JETROイスタンブールより概況説明。その後、関係機関等を訪問
		午後	・市内レストランで食事 ・市場視察
			・モール、ドラッグストア、健康関連・スポーツ製品取扱店等への視察
			・トルコスタートアップ企業(ECサイト運営)訪問
2 日目	2月26日 (火)	午前	・既進出日系企業へのヒアリング・ ・トルコのスポーツジム、公営スポーツ施設等の視察
		昼	・市内レストランで食事
		午後	・大手輸入事業者/卸売事業者訪問
		夜	・既進出日系企業との交流会
3 日目	2月27日 (水)	午前	・大手輸入事業者/卸売事業者訪問
		昼	・市内レストランで食事
		午後	・【調整中】現地中高所得者層の家庭訪問、病院視察等
		夜	・解団式

※ミッション内容（視察の順序、訪問先等）は現時点のイメージです。変更の可能性があります。参加企業の取扱製品に応じてジム用スポーツ用品、医療用サポーター等の卸売会社への訪問を検討しています。  
 ※希望者向けに2月28日、3月1日両日でトルコ南部のアンタルヤ（イスタンブールより空路約1.5時間）での輸入事業者との交流会の開催もオプションツアーとして検討します。参加申込書よりお申込みください。

訪問先の例

健康意識の高まりを受け、トルコでは様々なルートで健康関連製品・サービスが提供されています。

薬局	ドラッグストア	スポーツジム	スタートアップ
<ul style="list-style-type: none"> <li>・薬剤師が処方箋に基づき医薬品を販売する。薬剤師は国内で信頼も高く、医薬品に加えて昨今は健康関連製品の取り扱いが増えている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・医薬品の取扱はなく、各種パーソナルケア用品や化粧品、日用品を販売する。</li> <li>・地場系のドラッグストア「Gratis」は、店舗数は500以上を誇る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中高所得者層向けショッピングモール内への出店が急増している。</li> <li>・ヨガやピラティス、ZUMBA、サイクリングといったプログラムも人気が高い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康意識の高まりを背景に、ヘルスケア関連のスタートアップ企業設立が増えている。</li> <li>・特にスポーツを切り口につながるSNSサイト運営が注目を集める。</li> </ul>



申込締切

**2019年1月25日（金）17時まで**

こちらからも申し込み頂けます



申込はこちら！ <https://www.jetro.go.jp/events/sid/turkey>

※天災地変、戦乱、暴動、現地の運送・宿泊機関等の旅行サービス提供の中止、官公署の命令その他のジェトロの関与し得ない事由により、本ミッションの実施が困難になった場合または本ミッションに係る旅行の安全性または旅行目的の達成が危惧される場合、本ミッションを中止することがあります。上記記載の事由等によりミッションが中止された場合、お客様ご自身で手配された航空券等のキャンセル料その他の経費・損害をジェトロが補填することはいたしませんのでご了承ください。  
 ※出張中の怪我・病気、携行品の盗難、対人・対物事故等不測の事態に備えて、各自にて旅行保険や損害保険等にご加入ください。

お問い合わせ：

JETROサービス産業部 ヘルスケア産業課 担当：長谷（ながたに）  
 TEL：03-3582-8351 E-mail：sid@jetro.go.jp